

Grünkohl zum Saisonabschluss

Bauern- und Fair-Trade-Markt locken heute in den Fischereihafen

FISCHEREIHAFEN. Das ist ja klar: Fisch hat im Schaufenster Fischereihafen natürlich immer Saison. Was es sonst noch an kulinarischen, saisonalen Leckereien zu entdecken gilt, haben auch in diesem Jahr Bauern und Erzeuger aus der Region wieder eindrucksvoll bei den Sonntagsvergnügen und Bauernmärkten im Schaufenster gezeigt. Mit dem Grünkohl-Sonntag und einem großen Fair- & Regionalmarkt geht am heutigen Sonntags die Freiluftsaison im Fischereihafen zu Ende.

Ab 10 Uhr geht es los. Passend zum Thema „Alles Kohl“ wollen die Marktleute die Besucher mit deftigem Grünkohl verwöhnen. Ab 11.30 Uhr öffnet die Marktküche beim Oberfeuer. Dort serviert die Landschlachtere Reinke das deftige Gericht mit den typischen Begleitern Pinkel, Kochwurst und Käseler. „Wie immer gibt es diese Lieblingsspeise der Saison auch in vegetarischer Variation“, weiß der Leiter des Veranstaltungsbüros, Karlheinz Michen.

Fair-Trade-Markt öffnet

Direkt neben dem Bauernmarkt finden die Besucher eine große Präsentation zum Thema Fair-Trade. Bereits zum dritten Mal findet dieses Treffen der Initiativen, Hersteller und Händler im Schaufenster statt. Ab 11 Uhr gibt es dort ein Fair- und Regionalfrühstück. Zur Mittagszeit bittet die Bremerhavener Tafel zu Tisch.



Die Band Suntana ist die Musiksommer-Band 2012 und 2013. Auch in diesem Jahr können die Leserinnen und Leser des SONNTAGSJOURNALS wieder ihre Lieblingsband wählen.

FOTO: ADEBAHR/ARCHIV

Wenn das letzte Sonntagsvergnügen 2014 am heutigen Nachmittag zu Ende geht, können die Veranstalter auf eine eindrucksvolle Saison zurückblicken. „Mehr als 250 000 Menschen haben unsere Veranstaltungen in diesem Jahr wieder besucht“, so Michen, der davon überzeugt ist, mit dem Mix aus Bauernmarkt und kulturellen Angeboten genau den Geschmack der Gäste aus nah und fern getroffen zu haben. Der immer gut gefüllte Marktplatz im Schaufenster bei den Musiksommerabenden gibt ihm da recht. 13 Konzerte gab es dort von Ende Mai bis Ende August zu genießen, mehr als 45 000 musikbegeisterte Gäste ließen sich die Events am Don-

nerstagabend nicht entgehen.

„Natürlich wollen wir im kommenden Jahr mit dem Musiksommer weitermachen“, macht Michen Lust auf mehr. Und mit dabei sein soll dann auch wieder die Musiksommer-Band des Jahres, gewählt von den Leserinnen und Lesern des SONNTAGSJOURNALS.

➤ Wer ist die Musiksommer-Band 2014?

Dabei waren: Seldom Sober, Blueberry Muffins & Friends, Free Company, Sundown Skiffers, Suntana, Hells Balls, Still Collins, Clocks, Thick as a Brick, Pfefferminz, CC-Smokie, Bryan 69 und Mr. Joe.

Wer mitwählen möchte, sen-

Sieht man sich die Besucherzahlen an, so lagen die Hells Balls, Mr. Joe, Pfefferminz und Still Collins bei den überregionalen Tribute-Bands ganz vorn in der Gunst der Gäste. **Die regionale Band Free Company sorgte im Juni für einen Besucherrekord.**

Welches Konzert sehen aber nun die Gäste in der Rückschau auf Platz eins, welche Band soll als Musiksommer-Band des Jahres 2014 im kommenden Jahr die Bühne erneut betreten? Das können nun die Leser des SONNTAGSJOURNALS entscheiden. Beim Musiksommer 2014 dabei waren: Seldom Sober, Blueberry Muffins & Friends, Free Company, Sundown Skiffers, Suntana, Hells Balls, Still Collins, Clocks, Thick as a Brick, Pfefferminz, CC-Smokie, Bryan 69 und Mr. Joe. Unter allen Einsendungen verlosen SONNTAGSJOURNAL und Veranstaltungsbüro Schaufenster Fischereihafen Tickets für kulturelle Veranstaltungen in der Stadt sowie Gutscheine der Restaurants im Schaufenster. (LÖW)

det bitte bis Sonntag, 9. November, eine E-Mail mit dem Namen seiner Lieblingsband (bitte nur eine Band nennen) an gewinnspiele@sonntagsjournal.de. Bitte den Namen und die Telefonnummer nicht vergessen.